

## (様式4)

## 令和2年度 指定管理者制度導入施設の管理運営状況等

施設名	ふじさき食産業創造拠点施設
指定管理者名	株式会社ふじさきファーマーズLABO
指定期間	平成30年4月1日～令和5年3月31日（3年目）
施設所管課	藤崎町経営戦略課

## 1 施設の概要

設置年月	2018/1/5	根拠条例等	ふじさき食産業創造拠点施設の設置及び管理に関する条例
設置目的	地域産業と食産業の相互循環による地域経済力の強化、新たな雇用の創出及び町の魅力発信によるブランド力の向上を図る		
施設内容	農産物・加工品等の直売、カフェ・レストラン、観光案内所		
利用料金	利用料金は無料（※但し、出荷者売上の15%～18%を手数料として徴収）		
開館日	年中無休（※但し、正月とお盆のみ休業あり）		
開館時間	9:00～18:00（※但し、冬期12～3月は17:00で閉館）		

## 2 指定管理者が行う業務

項目	業務内容
維持管理業務	拠点施設の維持管理及び運営に関する業務、農産物等の販売に関する業務、拠点施設の利用許可等に関する業務等
企画運営業務	イベントの関係など消費者との交流に関する業務、観光情報及び地域情報等の発信移管する業務

## 3 利用状況

## (1) 利用実績【利用者数・利用件数・稼働率】

(単位：人、件、)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和2年度(A)	13,115	16,499	12,852	14,358	20,225	20,144	16,831	15,759	11,111	8,656	9,978	13,224	172,752
令和元年度(B)	18,543	22,385	20,510	19,943	21,838	20,412	18,489	17,018	13,375	10,617	10,858	13,044	207,032
(A)/(B)	70.7%	73.7%	62.7%	72.0%	92.6%	98.7%	91.0%	92.6%	83.1%	81.5%	91.9%	101.4%	83.4%
増減要因等	コロナ禍によるレストラン業態転換期間の利用者数減があったため。												

## (2) 利用料金収入

(単位：千)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和2年度(A)	12,438	17,442	13,587	16,037	19,915	17,744	15,695	15,886	11,275	7,548	9,142	12,134	168,843
令和元年度(B)	17,503	20,461	18,576	19,243	22,162	19,342	17,220	16,551	14,361	9,973	10,511	13,192	199,095
(A)/(B)	71.1%	85.2%	73.1%	83.3%	89.9%	91.7%	91.1%	96.0%	78.5%	75.7%	87.0%	92.0%	84.8%
増減要因等	コロナ禍によるレストラン業態転換期間の利用者数減があったため。												

## 4 収支状況

財源区分 (該当する番号に○)		1 指定管理料のみ	
	○	2 指定管理料+利用料金収入(売上)	
		3 利用料金収入のみ	
収入科目	金額(千円)	支出科目	金額(千円)
指定管理料 (雑収入)	13,059	維持管理費 (指定管理特別管理費)	13,059
売上	168,843	事業費 (販売・一般管理費)	62,545
その他 (雑収入)	4,813	その他	102,573
合計(①)	186,715	合計(②)	178,177
		収支差額(①-②) (当期純利益)	8,538

## 5 利用者満足度状況(アンケート調査、苦情要望等)

意見等の内容	対応実績等
売場が狭い	屋外売場にサッシを付け売場を有効活用できるようにした
冬場寒い	正面入口前に風除室を設置し、吹雪が吹き込まないようにした
コロナ禍での買物に不安	検温器やアルコール噴霧器を常設した

## 6 評価結果

評価項目 (評価の視点)	指定管理者 自己評価	町所管課	
		評価	コメント
1. サービスの維持・向上に向けた取組みが行われているか。	B	B	スタッフによるおもてなしの実施内容について改善を期待する。
2. 利用促進に向けた取組みが適切に行われているか。	B	C	情報発信や地域連携の取組みに改善を期待する。
3. 施設、設備及び備品の維持管理及び修繕が適切に行われているか。	C	B	お客様が快適に施設を利用出来る環境の維持に期待する。
4. 緊急時の対応・安全管理などの危機管理が適切に行われているか。	B	B	適正に行われている。
5. 指定管理料が適正に執行されているか。	C	B	集客と収入増加に向けた取組みの向上に期待する。
6. 成果目標達成のための努力が行われ、成果が上がっているか。	B	C	同上
7. 個人情報の保護	B	B	適正に行われている。
全体評価	B	B	

## 【評価基準】

A(優) : 適正であり、優れた実績をあげている  
 C(可) : 概ね適正であるが、一部改善を要する

B(良) : 適正である  
 D(否) : 改善や更なる取組が必要