

## (様式4)

## 令和4年度 指定管理者制度導入施設の管理運営状況等

施設名	ふじさき食産業創造拠点施設
指定管理者名	株式会社ふじさきファーマーズLABO
指定期間	令和4年4月1日～令和5年3月31日（5年目）
施設所管課	藤崎町経営戦略課

## 1 施設の概要

設置年月	2018/1/5	根拠条例等	ふじさき食産業創造拠点施設の設置及び管理に関する条例
設置目的	地域産業と食産業の相互循環による地域経済力の強化、新たな雇用の創出及び町の魅力発信によるブランド力の向上を図る		
施設内容	農産物・加工品等の直売、カフェ・レストラン、観光案内所		
利用料金	利用料金は無料（※但し、出荷者売上の15%～18%を手数料として徴収）		
開館日	年中無休（※但し、正月とお盆のみ休業あり）		
開館時間	9:00～18:00（※但し、冬期12～3月は17:00で閉館）		

## 2 指定管理者が行う業務

項目	業務内容
維持管理業務	拠点施設の維持管理及び運営に関する業務、農産物等の販売に関する業務、拠点施設の利用許可等に関する業務等
企画運営業務	イベントの関係など消費者との交流に関する業務、観光情報及び地域情報等の発信移管する業務

## 3 利用状況

## (1) 利用実績【利用者数】

(単位：人)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和4年度(A)	18,313	21,413	17,533	19,267	21,378	20,251	20,353	16,866	11,782	9,516	11,491	16,520	204,683
令和3年度(B)	16,367	17,861	15,579	17,335	19,659	18,838	17,343	17,598	12,145	8,087	9,827	14,341	184,980
(A)/(B)	111.9%	119.9%	112.5%	111.1%	108.7%	107.5%	117.4%	95.8%	97.0%	117.7%	116.9%	115.2%	110.7%
増減要因等	新型コロナウイルス感染拡大に伴う行動制限等の影響が段階的に薄まったことや、それともなうイベント実施等の集客効果により利用者数が増加した。												

## (2) 利用料金収入【売上金額】

(単位：千円)

	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	計
令和4年度(A)	20,589	23,213	18,324	21,133	25,757	23,386	22,774	21,723	15,528	11,014	13,593	19,231	236,265
令和3年度(B)	17,719	19,413	16,125	18,808	22,949	20,152	19,488	21,229	15,388	8,994	11,702	16,595	208,562
(A)/(B)	116.2%	119.6%	113.6%	112.4%	112.2%	116.0%	116.9%	102.3%	100.9%	122.5%	116.2%	115.9%	113.3%
増減要因等	新商品の発売とその後の販売拡大およびイベント実施等による客数の増加にともなって売上も増加した。												

#### 4 収支状況

財源区分 (該当する番号に○)		1 指定管理料のみ	
	○	2 指定管理料+利用料金収入 (売上)	
		3 利用料金収入のみ	
収入科目	金額(千円)	支出科目	金額(千円)
指定管理料 (雑収入)	3,694	維持管理費 (指定管理特別管理費)	3,358
売上	236,265	事業費 (販売・一般管理費)	44,770
その他 (雑収入)	2,897	その他	192,263
合計 (①)	242,856	合計 (②)	240,391
		収支差額(①-②) (当期純利益)	2,465

#### 5 利用者満足度状況(アンケート調査、苦情要望等)

意見等の内容	対応実績等
レストランの惣菜レジの手際が悪い	混雑時は専用レジを設けることで対応した
2Fフリースペースを使用したい	新型コロナ収束状況鑑みて段階的に開放した
直売所出入口がわかりにくい	サッシに矢印POPを掲出して対応した
りんご飴販売の欠品時対応方法が不満だ	予約番号札の活用と販売時間の延伸にて対応した
りんごがかび臭い	冷蔵庫の匂いがついているのものと予想されたため、以降の出荷を控える対応をした

#### 6 評価結果

評価項目 (評価の視点)	指定管理者 自己評価	町所管課	
		評価	コメント
1. サービスの維持・向上に向けた取組みが行われているか。	B	B	スタッフによる情報共有ツールの利用開始やスタッフ自身による積極的な情報発信等を通じて、接客リテラシーの向上が図られている。若手のスタッフの採用もあるので、効果的に人材育成されることに期待する。
2. 利用促進に向けた取組みが適切に行われているか。	B	A	ふじさきコンシェルジュがスタッフと協力して情報を担う体制が根付いてきており、コンシェルジュブースを中心に新たな販売やイベントの動きも見えてきている。
3. 施設、設備及び備品の維持管理及び修繕が適切に行われているか。	B	B	手指消毒用のスタンド代わりにカフェー物が転用され続けているなど、本来の目的に沿わない利用が見られている。
4. 緊急時の対応・安全管理などの危機管理が適切に行われているか。	B	B	適正に行われている。
5. 指定管理料が適正に執行されているか。	A	B	前年度からの増加が見られるものの、販売額や収支等において中期計画に定めた目標値にいたっていない。コロナ後の反転攻勢に期待する。
6. 成果目標達成のための努力が行われ、成果が上がっているか。	B	B	同上
7. 個人情報の保護	B	B	適正に行われている。
全体評価	B	B	

##### 【評価基準】

A (優) : 適正であり、優れた実績をあげている

B (良) : 適正である

C (可) : 概ね適正であるが、一部改善を要する

D (否) : 改善や更なる取組が必要