

令和8年度着任青森県藤崎町地域おこし協力隊募集に係る 活動内容（ミッション）

藤崎町が地域おこし協力隊に求める活動は次のいずれかの内容です。

<ミッション1> イベント開催を通じた賑わい創出及び誘客促進等の活動

藤崎町では、地域の賑わい創出、誘客促進及び地域経済の活性化等のため、町や商工会、地域商社、地域団体等が様々な誘客イベントを企画・運営しています。

町主催のイベントでは「ふじワングランプリ」（新たなグルメ商品開発イベント）や「ふじさき秋まつり」（収穫感謝イベント）、商工会主催のイベントでは「藤崎ねぶた祭り」や「津軽花火大会」などを開催しているほか、当町の地域おこし協力隊が食と観光の拠点施設「ふじさき食彩テラス」やふじさき産業文化交流施設「リンゴカ」、地元農家、NPO 法人、各種地域団体等と連携しながら、ハロウィンイベントや収穫体験イベント、子育て世帯向けイベントなど藤崎町を盛り上げるために様々なイベントを開催しているところです。

しかしながら、主に6月～11月にイベントが集中し、冬期間のイベント開催が官民ともに非常に少ない状況であることが課題となっています。また、情報発信においても、現状は紙媒体チラシの設置や SNS 活用による画像発信がメインとなっており、動画を活用した情報発信があまりできていないため、イベントや町の情報についてうまく認知を広げられていないことも課題に感じています。

そこで、各種団体等と連携しながら四季折々の誘客イベントの企画・運営を通じて、より一層の賑わい創出、誘客促進及び地域経済の活性化等に取り組んでいきつつ、動画主体の情報発信による認知拡大に取り組んでいただける人材を募集します。

<主な活動内容>

- ① 各種団体等と連携した誘客イベントの企画・運営
- ② SNS による動画主体の情報発信 など

※エントリーシート作成の際には上記内容を踏まえたうえで、具体的な活動内容等について記載ください。

<活動の流れ>

■ 1年目（既存イベントをサポート及び継承開催しながら町を知り、新規イベント企画等について検討など）

- ・町内各種団体や地域住民、農家等とのつながりづくり
- ・既存イベントのサポート対応及びイベント継承開催
- ・新規イベント企画の検討
- ・動画を主体とした SNS での情報発信 など

■ 2年目（ブラッシュアップした既存イベントの共催運営、新規イベントの企画・運営など）

- ・既存イベントをさらに改善した内容の企画・運営
- ・新規イベントの企画・運営
- ・動画を主体とした SNS での情報発信
- ・卒業後を視野に入れ、必要な情報収集や資格取得活動 など

■ 3年目（卒業後の定住に向けた活動）

- ・既存イベントをさらに改善した内容で企画・運営
- ・2年目を実施した新規イベントをブラッシュアップしたイベントの企画・運営
- ・動画を主体とした SNS での情報発信
- ・卒業後の定住に向けた起業準備または就職活動 など

～地域イベント実践例（先輩隊員の動き）～

- ・ふじさき食彩テラス等と連携し、ハロウィンイベントや音楽イベントを開催
- ・地元農家や JA と連携し、にんにく収穫体験イベントを開催
- ・地域団体や NPO 法人と連携し、りんご園地を活用した子ども向け水鉄砲ゲームや未就学児等のおさがり品を交換する「おさがり交換会」を開催
- ・イオンのテナント団体と連携し、よさこいイベントを開催
- ・地域商社と連携し、クリスマスやバレンタインデーイベントを開催 など

※上記事例について、各隊員が自身の活動ミッションに絡めながら、各種団体等と連携してイベント開催を行っています。

<ミッション2> 地域貢献(地域課題解決)をしながら持ち前のスキルで起業する活動

藤崎町では、地域おこし協力隊をきっかけに藤崎町へ移住いただいた方に、協力隊卒業後も地域に定住していただくことを望んでいます。

ただし「藤崎町で暮らし続けるために、なにを生業にするのか？」は協力隊にとって大きなテーマです。協力隊活動の3年目には、協力隊卒業後の自立に向けた基盤づくり等も大きなミッションとなります。

このミッションは「企画提案型のフリーミッション」であり、基本的に地域貢献の要素があれば協力隊からの企画は自由に実践できます。ぜひ、自身のスキルを存分に発揮して、地域貢献をしながら生業づくりも進められる仕組みを追求してください。協力隊のミッションは、表向きは「地域協力活動」ですが、卒業後の自立に向けた活動も非常に大事なミッションです。

地域で暮らし続けるための効率的な活動運営を藤崎町では応援します。

～地域貢献と起業活動を両立する例～

<先輩隊員の動き>

- ・行政書士としての依頼を獲得するために、新商品開発の相談に乗りながら各種許認可取得の手続きをサポートする。
- ・ふじさき産品プロモーションの一環として、実家の農家のブドウを使用した新メニュー開発をパティシエとともに取り組み、首都圏への売り出しを図る。
- ・グラフィックデザイナーやイラストレーターとしてのスキルをPRするために、藤崎町のプロモーション媒体の制作に必要なデザインワークに協力する。

<その他一般的な動き>

- ・まちの暮らしやすさを高めるため、住民交流を促進するサードプレイスの創出・運営を行う。
- ・宿泊施設のない地域で誘客や交流人口増加を促すため民泊やゲストハウスの運営に取り組む。
- ・地域で活躍する協力隊の受け皿を拡大するため、協力隊募集や活動支援のコーディネートを行う中間支援組織を構築して運営する。
- ・行政の実施するイベントや事業運営を請け負って実施する企画会社を設立して経営する。
- ・地域経済の活性化にむけ、地域に新たな仕事を生み出すためのインキュベーションを行う仕組みや場所（新業態を試験営業できるチャレンジショップの運営等）を創出し運営する。

以上が藤崎町の地域おこし協力隊募集に係る活動内容（ミッション）です。

皆様のご応募を心よりお待ちしております。